

# Andrés de Rojas

<http://andresderojas.wordpress.com>

<http://www.linkedin.com/in/andresderojas>

---

## PREPARACIÓN

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Experiencia en diseño Web.
- Creatividad individual y conocimiento técnico.
- Capacidad para trabajar en grupo y experiencia en liderazgo.
- Informática: Windows, Macintosh, Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Adobe Acrobat, Sony Vegas, Avid Pro.
- Idiomas: Español nativo. Inglés fluido (TOEFL iBT: 105 puntos). Francés básico.

## EDUCACIÓN

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas** 2003-2008  
Madrid, España.
  - Universidad Complutense de Madrid.
- Estudios en el Extranjero: *Communication Management*** 2007-2008  
La Haya, Países Bajos.
  - The Hague School of European Studies, De Haagse Hogeschool.
- Bachillerato Internacional: *Diploma Programme*** 2001-2003  
Madrid, España.
  - I.E.S. Ramiro de Maeztu.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Webmaster

- *Quinto Izquierda S.L.*, Madrid, España. Verano 2006 - Presente
  - Diseño y construcción del Sitio Web:
    - Construcción del sitio Web original en HTML, para más tarde realizar la migración a XHTML/CSS y, en la actualidad, a un Gestor de Contenidos.
    - Herramientas: Drupal 6 (CMS de código abierto basado en PHP y Apache), Adobe Suite CS3 (Photoshop, Flash, Dreamweaver, Acrobat).
  - Mantenimiento y actualizaciones
    - Gestión de banners y publicidad
    - Optimización para buscadores (*SEO*)
    - Análisis de estadísticas: Google Analytics
    - Gestión de publicidad on-line: Google Ad-words
    - Validación de códigos según los estándares del W3C
  - <http://www.ejecutivos.es>

### Diseño Web

- *National School of Languages*, Ottawa, Canadá. Invierno 2009
  - Diseño y construcción del área multimedia en XHTML/CSS
  - Diseño y edición de videos promocionales
  - <http://www.nationalschool.ca/media>

### Diseño Gráfico y Web

- *Rojas<sup>2</sup> Communication Design*, Madrid, España.
  - Diseño del logo y la identidad visual
  - Diseño y construcción del sitio Web en XHTML/CSS
  - [www.rojas2.com](http://www.rojas2.com)

Primavera-Verano 2008

### Becario en Departamento de Publicidad

- *Revista Ejecutivos*, Madrid, España.
  - Contacto con anunciantes y venta de espacio publicitario.
  - Organización de eventos: Gala Anual de los Premios Ejecutivos.
  - Trabajo con comunicados de prensa.

Primavera-Verano 2006

### Profesor Particular

- Profesor de Historia Contemporánea para estudiantes no-españoles del Bachillerato Internacional
  - Clases de Historia Contemporánea
  - Clases sobre cómo escribir ensayos académicos
    - Vocabulario
    - Gramática
    - Estructura de frases
    - Estructura del texto

Verano 2005

## **VOLUNTARIADO**

### Diseño Web

- *Apuntes de Publicidad*, Madrid, España
  - Diseño y construcción del Sitio Web:
    - Construcción del sitio original en XHTML/CSS, y migración posterior a un Gestor de Contenidos.
    - Herramientas: Drupal 6 (CMS de código abierto basado en PHP y Apache), Adobe Suite CS3 (Photoshop, Dreamweaver)
    - Formato básico de Comunidad On-Line
  - Mantenimiento y actualizaciones
  - <http://www.apuntesdepublicidad.com>

Primavera 2007-Presente

### Oficina de Información

- The Hague Exchange Student Association
  - Organización de actividades para estudiantes de intercambio.
  - Ayuda a los nuevos estudiantes de intercambio con los procesos burocráticos y de adaptación.

Invierno-Primavera 2008

## **CURSOS DE INTERÉS**

### Communication Studies (Haagse Hogeschool, Países Bajos)

- Análisis del funcionamiento de los *mass-media* y su rol en la sociedad actual.
- Estudio de las principales teorías de comunicación.
- Proyecto final: Editar una revista promocional para la Universidad.
  - Análisis de los públicos
  - Análisis de la organización
  - Mensajes
  - Diseño visual

Primavera 2008

- Intercultural Communication* (Haagse Hogeschool, Países Bajos) Invierno 2008
- Estudio de las teorías y técnicas principales de la comunicación interpersonal.
  - Estudio de la comunicación intercultural en el ámbito laboral.
  - Análisis sobre cómo resolver las diferencias sociales y culturales en lo referente a comunicación.
    - Reconocer cómo la cultura influye en la percepción y el comportamiento comunicacional.
    - Reconocer los principales problemas y sus implicaciones en encuentros multiculturales.
  - Adquirir destreza y habilidades relevantes para gestionar y liderar equipos de trabajo multiculturales.
- New Media Design* (Haagse Hogeschool, Países Bajos) Otoño 2007
- Estudio de cómo desarrollar Sitios Web.
  - Análisis de Sitios Web competitivos.
  - Proyecto final en grupo: desarrollar un Sitio Web para una empresa competitiva:
    - Análisis de un Sitio Web competitivo
    - Dossier sobre el Sitio Web a construir:
      - Concepto
      - Diseño de la información
      - Diseño del potencial interactivo
      - Diseño visual
    - Diseño y construcción del Sitio Web:
      - Herramientas: Adobe Photoshop Elements 2.0, Macromedia Dreamweaver MX 2004.
      - Códigos empleados: HTML y CSS
    - <http://www.rojas2.com/andres/bmwsite/default.htm>
- Internal Communication* (Haagse Hogeschool, Países Bajos) Otoño 2007
- Estudio del rol y funciones de la comunicación interna en una organización.
  - Estudio de la planificación y herramientas de la comunicación interna..
  - Proyecto final: Desarrollar un plan de comunicación interna para una compañía inmersa en un proceso de cambio.
    - Análisis de la organización
      - Perfil
      - Cultura corporativa, Identidad corporativa, Estilo de liderazgo
      - Flujos de comunicación
    - Planteamiento del problema: cuestión principal y sus derivadas.
    - El público objetivo
    - Objetivos de la comunicación
    - Estrategias de comunicación
    - Aspectos operativos
- Imagen Corporativa* (UCM, España) 2006-2007
- Estudio del concepto de Identidad Corporativa: componentes, principios y valores
  - Estudio del concepto de Imagen Corporativa: principios y gestión de la IC.
  - Estudio de la configuración de la Personalidad Corporativa
  - Gestión de la Imagen Corporativa
  - La Reputación Corporativa

Relaciones Públicas (UCM, España)

2006-2007

- Estudio del rol y tareas del profesional de las relaciones públicas.
- Cómo desarrollar planes de comunicación interna y externa.
- Estudio de las principales teorías para hablar en público.
- Estudio y análisis de las organizaciones, públicos y situaciones de crisis.
- Estudio de las herramientas y canales de la comunicación corporativa.
  - Comunicado de prensa
  - Conferencia informativa
  - Sitio Web
  - Intranet
- Proyecto final: Actuar como una agencia de comunicación trabajando para una compañía en situación de crisis (comunicación interna y externa).
  - Análisis de la organización
  - Análisis de los públicos
  - Objetivos comunicacionales
  - El mensaje
  - Herramientas y canales de comunicación
  - Herramientas y canales de retroalimentación

Innovación en Medios (Zenith-Media España)

Invierno 2006

- Estudio de la comunicación a través de los nuevos medios.
- Estudio de nuevos usos de los medios tradicionales.
- Estudio de Internet: YouTube y las Redes Sociales.
- Las técnicas de creatividad: tormenta de ideas, grupos de trabajo y otros.

Postproducción Digital Audiovisual (UCM, España)

Primavera 2006

- Manejo de la herramienta de edición *Avid Pro*.
- Manejo de equipos profesionales.
- Estudio de edición y producción de video.
- Proyectos finales: Editar un trailer cinematográfico; escribir, filmar y editar un corto.

## **INTERESES PERSONALES**

Deportes: Baloncesto, Fútbol Sala, Montañismo.

Viajar: Países Bajos, Bélgica, Alemania, Polonia, Francia, Inglaterra, Grecia, Portugal, Túnez, Turquía, Estados Unidos, Canadá

Artes: Literatura, cine, escribir historias cortas, *blogging*.